

Web-Experiment (=WE)[engl. *web* Netz], Form des psychologischen ---* Experiments im *World Wide Web*, dem grafischen Teil des Internet. Eine Versuchsperson (=Vp) in einem WE nimmt zur Teilnahme über einen *Web-Browser* Kontakt auf zum Laborcomputer, auf dem ein so genanntes *Web-Server*-Programm läuft. Das Experimentalmaterial wird vom Servercomputer über das Internet auf den Bildschirm der Vp geschickt. Bestimmte Handlungen der Vp, etwa Mausklicks und -bewegungen, Texteingabe und -änderungen oder Dokumentabfragen, aber auch Ton- und Videosignale können vom *Web-Server* zusammen mit Antwortzeiten, Name und Standort des Computers der Vp und Art des verwendeten *Web-Browsers* aufgezeichnet und auf vorbestimmte Weise beantwortet werden. Im WE finden spezifische Techniken wie der Ernsthaftigkeitscheck, *multiple site entry* und *warm-up* Anwendung. Dropout kann im WE als abhängige Variable genutzt werden. Eine Asymmetrie zwischen WE und Laborexperiment besteht darin, dass jedes als WE programmierte Experiment auch im Labor durchgeführt werden kann, aber nicht jedes Laborexperiment als WE. Wegen vieler weiterer methodologischer und praktischer Vorzüge wird die Methode des WE in jüngster Zeit ebenso wie andere ---* Internet-basierte Methoden als Ergänzung des methodischen Repertoires der Psychologie verstärkt eingesetzt. Reips 1997, 2002, 2012. Reips 2002, Reips 1997, Reips 2002, Reips 2007.

U.-D. Reips

Erschienen in: *Dorsch - Lexikon der Psychologie / Markus Antonius Wirtz et al. (Hrsg.). - 16. - Bern : Huber, 2013. - S. 1660. - ISBN 978-3-456-85234-8*

Literaturangabe(n)

Reips, U.-D. (2002). Standards for Internet-based experimenting. *Experimental Psychology* (49), 243-256).

Reips, U.-D. (1997). Das psychologische Experimentieren im Internet. In B. Batinic (Hrsg.), *Internet für Psychologen*. Göttingen: Hogrefe.

Reips, U.-D. (2002). Internet-based psychological experimenting: Five dos and five don'ts. *Social Science Computer Review* (20, 3), 241-249).

Reips, U.-D. (2007). The methodology of Internet-based experiments. In A. Joinson, K. McKenna, T. Postmes, & U.-D. Reips (Eds.), *The Oxford Handbook of Internet Psychology*. (pp. 373-390). Oxford: Oxford University Press.