

War, nationalism, racism and the media
Krieg, Nationalismus, Rassismus und die Medien

**10. interdisziplinäre Tagung Friedenspsychologie an der Universität Konstanz
13.-15. Juni 1997**

Abstracts

Seite 1

Contents/Inhaltsverzeichnis

Hauptvortrag

Johan Galtung (Versonnex)
Peace Journalism: Why, What, Who, Where, When.....4

The Media in the War in Former Yugoslavia

Susanne Jaeger (Konstanz)
Propaganda mit Frauenschicksalen? Die deutsche Presseberichterstattung über Vergewaltigung im Krieg
in Bosnien-Herzegowina.....5

Stjepan Gredelj (Belgrad)
Serbian Media and Forging War in the Former Yugoslavia.....5

Snjezana Milivojevic (Belgrad)
Nationalization of Everyday Discourse.....6

Krieg und gewaltfreie Konfliktbewältigung

Arndt Henze (Köln)
Sind die Medien nur Teil des Problems oder können sie auch Teil der Lösung sein?.....7

Barbara Müller (Wahlenau)
Optimierungschancen von Peacekeeping, Peacemaking und Peacebuilding durch gewaltfreie
Interventionen?.....7

Ulf Baumgärtner (Köln)
Dynamik institutionalisierter Konfliktschlichtung am Beispiel des Friedensprozesses in El Salvador.....8

Militarisierung der deutschen Außenpolitik

Maik Schluroff (Konstanz)
Verteidigungspolitische Richtlinien der Bundesregierung.....9

Gerhard Meder (Konstanz)
Zur Neubestimmung der Rolle der Bundeswehr in deutschen Printmedien.....9

Albert Fuchs (Erfurt)
Wo bleibt die Moral bei der Geschichte? Determinanten der Entscheidung zum Einsatz der Bundeswehr in Ex-Jugoslawien.....9

Seite 2

Journalism in the New World Order

Heikki Luostarinen (Tampere) & Rune Ottosen (Oslo)
Military-Media Management and War Reporting. Challenges for Journalism in Restricted Conflicts After the Second World War.....10

Wilhelm Kempf (Konstanz)
Media Coverage of Third Party Peace Initiatives - A Case of Peace Journalism?.....10

Michael Reimann (Konstanz)
Two-sided Messages and Double Bind Communication in War Reporting.....11

Stig Arne Nohrstedt (Örebro)
Globalization of Propaganda in News Reporting from the Gulf War.....11

Khaled Salih (Göteborg)
Gulf War and Arab Nationalism in three Arabic Newspapers.....11

Friedenspädagogik, Gewalt und Neue Medien

Ralf E. Streibl (Bremen)
Game-Over: Die Rüstungsspirale auf Diskette und CD-ROM.....12

Erich Löschenkohl (Klagenfurt)
Motive der Einstellungsänderung zu Computerspielen bei Erziehern durch Selbsterprobung positiv ausgewählter Spiele.....12

Michael Wieser (Klagenfurt)
Cyber-Nazis, jedem sein Volks-Netz?.....12

Georg Lind (Konstanz)
Gewalt und Krieg als niedrigste Stufe der Konfliktbewältigung.....14

Helmut Metzler (Jena)
Friedenspädagogische Nutzung psychologischer Modelle zur gewaltfreien Transformation von

Konflikten.....	14
-----------------	----

Construction of National Identities in Post-War Europe

<i>Heikki Luostarinen (Tampere)</i> Media and the Problems of Contemporary European Nationalism.....	15
<i>Claus Rüegg (Konstanz)</i> Some Aspects of National Identity in Post-War Austria.....	15
<i>Hubert Riedle (Konstanz)</i> Construction of National Identity in Swiss Print Media 1946-1995.....	16
<i>Andreas Mattenschlager (Konstanz)</i> Construction of National Identity in (East- and West-) German Print Media 1946-1995.....	16
<i>Irena Schmidt-Regener (Berlin)</i> Distance and Advance - Sociolinguistic Aspects of East- and West-German Identities, 5 Years after the Reunion.....	17
<i>Felicitas Englisch (Ruhpolding)</i> On the Interlace of the Logical and the Political in Nationalism.....	17

Seite 3

Rassismus und Antisemitismus

<i>Ulrich Wagner, Thomas Petzel & Rolf van Dick (Marburg)</i> Autoritarismus und Vorurteilsneigung.....	18
<i>Jens Vandre (Berlin)</i> Entrechtung, Rassismus, Regulation.....	18
<i>Roxana Mahdavi (Berlin)</i> Auf der vergeblichen Suche nach Widerstand.....	18
<i>Anka Schmoll (Leipzig)</i> Die Wa(h)re Nachricht über Afrika - Standardisierung und Stereotype in der Fernsehberichterstattung.....	19
<i>Thomas Kliche, Suzanne Adam & Helge Jannink (Hamburg)</i> "Der Marsch hat begonnen." Diskursanalysen zur Konstruktion von "Islam" in deutschen Printmedien".....	19
<i>Devora Carmil (Haifa), Wolfgang Frindte (Jena) & Friedrich Funke (Jena)</i> Antisemitismus ohne Juden - Ein Forschungsbericht über antisemitische Einstellungen deutscher Jugendlicher.....	19
<i>Norbert Spangenberg, Ludger van Gisteren, Sabine Lübben (Frankfurt/Main)</i> Die Wiederauferstehung der Toten. Zur Psycho- und Soziodynamik der "Auschwitzlüge".....	20

Hauptvortrag

Johan Galtung (Versonnex)

Peace Journalism: Why, What, Who, Where, When

The way main stream media operate, reporting on war and violence, they not only serve as catalysts to unleash violence; they are violent in and by themselves. The "war correspondent" style is repeated reporting negotiations: the focus is on elites, mainly from elite countries; again usually males.

We are proposing a new profession or sub-profession: peace journalism, and the peace correspondent. The critical problem to be addressed is how the three media (for reading, listening and viewing) can become vehicles for conflict prevention and constructive, nonviolent, conflict transformation. This task has empirical, critical and constructive aspects.

As important as empirical fact-finding and critical awareness is constructive, peace-oriented reporting. Particularly important would be to report, and thereby encourage, networks for dialogues, and concrete proposals for how wars can be ended from people and people's organizations, not only elites and diplomats, and also when the proposals are contradictory.

An important step in promoting such goals might be a Summer School in Peace Journalism, run by such organizations as International Peace Research Association, International Alert, the International Association for Mass Communication Research, and the European Peace University. Not excluding men, women journalists may be more sensitive to the "early warnings" of peace, better at establishing contacts with carriers of peace initiatives, themselves often women, less fascinated with weapon hardware, violent acts and elite persons and more touched by the enormous suffering and destruction, also to the human mind, that always follows in the wake of war and violence.

With a faculty of peace and conflict workers, mass communication specialists and experienced journalists the summer school could very well be conducted as a seminar. Examples of topics to be discussed:

- What would a peace reporter be looking for? How would a peace reporter identify the conflict formation, the parties and the issues and not fall into the trap of believing that the key actors necessarily are where the action (read: war) is?
- What would have been good peace reporting in Yugoslavia, Somalia, the Gulf War, the Indochina Wars, World War II? Why did that type of reporting by and large not happen?
- How could a monitoring process be initiated?
- How could key media, editors, journalists, consumers be persuaded that peace journalism is badly needed?
- What would a code of war/peace journalism look like? Better think of it now before others start dictating that code!

The Media in the War in Former Yugoslavia

Susanne Jaeger (Konstanz)

Propaganda mit Frauenschicksalen? Die deutsche Presseberichterstattung über Vergewaltigung im Krieg in Bosnien-Herzegowina

Wie sieht es aus mit der Neutralität und Differenziertheit deutscher Presseberichterstattung im Fall Bosnien-Herzegowina?

Ging es den Berichten über die Vergewaltigungen von Frauen während des Krieges wirklich um Solidarität mit den weiblichen Kriegsopfern? Darum, den Krieg als Verursacher von Verbrechen und Leid auf Seiten aller Konfliktparteien anzuprangern sowie nach Wegen der Hilfe für die Opfer und der friedlichen Konfliktbeilegung zu suchen?

Oder wurden die Erlebnisse von Mirjana, Fehita, Fatima - ausgestaltet in einer Mischung aus Sensationsgier und Abscheu - dazu benutzt, das Feindbild eines übermächtigen Aggressors zu konstruieren und auf diese Weise den Konflikt auf dem Balkan für die LeserIn wieder überschaubar zu machen? Wurden sie dazu verwendet, letztendlich die Perspektive der RezipientInnen so zu verengen, bis der Krieg an sich nicht mehr in Frage werden konnte, sondern im Gegenteil Waffengewalt die einzige Möglichkeit schien, die "böse" Seite zur Raison zu bringen?

Welcher Stilmittel und Techniken bediente sich die deutsche Presse bei der Berichterstattung über die Vergewaltigungen, um der LeserIn, auch ohne daß sie es selbst überprüfen konnte, eine subjektive Gewißheit über die Realitätshaltigkeit des Gelesenen zu verschaffen?

Untersucht wurde zu diesen Fragen die Berichterstattung von fünf großen deutschen und einer schweizer Tageszeitung im Zeitraum vom November 1992 bis Februar 1993. Die theoretische Basis für diese inhaltsanalytische Studie lieferten das Modell der "worthy" und "unworthy victims" von Herman & Chomsky (1988) sowie die Arbeiten zu "Kriegspropaganda versus Friedens-Journalismus" von Kempf (1996).

Stjepan Gredelj (Belgrad)

Serbian Media and Forging War in the Former Yugoslavia

The main theses discussed in the paper are as following:

1) Media preparation of the war through succession of the next phases: a) 'irate speech'; b) satanization of 'the others' (Albanians, Slovenes, Croats, Muslims, opposition...); c) internal media war (capturing media for the war goals); d) production of the hatred speech; e) struggle for (external) media, and, finally, f) creation and implementation of the 'war discourse' (war propaganda).

2) The rise and fall of 'independent media' in Serbia: Independent Radio and TV Studio B; Radio B 92; daily Borba (and Nasa Borba); weeklies Vreme, NIN, Republika, Nezavisni...

3) 'Occupation' of the state-controlled media: state radio and TV broadcast (Radio-TV Serbia), dailies Politika, Vecernje novosti ('Evening news') by a) misuse of the law: media legislature as the 'will of the ruling party'; b) ethnically and political 'cleansing' of the media staff (Radio and TV Belgrade); c) hiring and firing of journalists according to their obedience/ disobedience to the regime.

4) Local media growth 'like a mushrooms after the rain' (entertainment but without information and politics).

5) Resistance to oppression: strikes, Independent trade-union of journalists, Association of independent media,...

6) The role of media in November 1996 elections and December 1996 citizens' and students' riots.

7) Perspectives for future: toward 'the voice of civil society' or toward justification of neo-totalitarian regime.

Seite 6

The paper will be based, besides theoretical explanations, also on the main results of several empirical surveys on media, such as "Media and war" and "Subjugation and liberation of media in Serbia 1989-1993", conducted by Agency for applied political and sociological research "Argument" from Belgrade.

Snjezana Milivojevic (Belgrad)

Nationalization of Everyday Discourse

This paper deals with the role of mass media in the nationalization of everyday consciousness by transforming abstract national symbols into popular formulas of common sense knowledge. This strategy made nationalistic reasoning widely appealing and acceptable, thus leading to the radicalization of ethnic conflicts in ex Yugoslavia. By choosing this strategy, the most influential mass media were instrumentalized, thus preventing possibilities for peaceful, non-violent conflict resolution. Empirical evidence for the article is generated through several research projects conducted upon mass media in Serbia during various phases of the conflict in ex Yugoslavia.

Seite 7

Krieg und gewaltfreie Konfliktbewältigung

Arndt Henze (Köln)

Sind die Medien nur Teil des Problems oder können sie auch Teil der Lösung sein?

Die Vorwürfe gegenüber den Medien sind widersprüchlich: auf der einen Seite heißt es, die Nachrichten berichteten zu viel über Kriege, Aufstände und Katastrophen. Umgekehrt kritisieren vor allem Hilfsorganisationen, daß wichtige Konflikte in der Welt totgeschwiegen würden. Während die einen meinen, die Anwesenheit von Kameras und Reportern verschärfe Konflikte und verstärke negative Bilder bei den Zuschauern, hoffen andere auf die aufrüttelnde und letztlich konfliktbegrenzende Wirkung der Berichterstattung.

Zwischen diesen gegensätzlichen Erwartungen, zwischen pauschalem Mißtrauen und manchmal unerfüllbaren Hoffnungen treffen Redaktionen und Korrespondenten die täglichen Entscheidungen, ob und in welcher Form über die zahllosen Konflikte in der Welt berichtet wird.

Warum machen (wenige) Konflikte Schlagzeilen, während andere unbeachtet bleiben?

Welche Folgen - positive wie problematische - muß die Berichterstattung einplanen; im Blick auf die Dynamik des Konflikts, auf Reaktionen beim Zuschauer und schließlich auf das (Nicht)-Handeln der internationalen Politik?

Darf Konflikt-Berichterstattung parteiisch sein, und falls ja: welche journalistischen, politischen und

moralischen Kriterien bestimmen und begrenzen die Parteinahme?

Wie kann über Erfahrungen von Konfliktlösungen ähnlich plastisch berichtet werden wie über Krieg und Zerstörung?

Am Beispiel der Fernsehberichterstattung zu den Konflikten in Tschetschenien und Ruanda/Zaire will das Referat einige Antworten auf diese Fragen versuchen.

Der Referent ist außenpolitischer Redakteur beim WDR in Köln.

Barbara Müller (Wahlenau)

Optimierungschancen von Peacekeeping, Peacemaking und Peacebuilding durch gewaltfreie Interventionen?

Durch Systematisierung von zehn Fällen gewaltfreier Intervention in gewaltförmigen Konflikten soll der spezifische Beitrag einer explizit gewaltfreien Herangehens- und Vorgehensweise zu einer möglichen Konfliktdeeskalation oder Konfliktlösung geneuer bestimmt und erklärt werden.

Arbeitshypothesen der Untersuchung sind (1), daß die spezifische Sichtweise gewaltfreier Akteure eine originäre Herangehens- und Vorgehensweise zur Folge hat; sowie (2), daß das gewaltfreie Vorgehen durch die flexible Kombination von Methoden auf den drei Ebenen des Peacekeeping, Peacemaking und Peacebuilding in der Lage ist, die jeweils gegebenen Gegebenheiten zur Deeskalation, vielleicht auch zur Konfliktlösung auszunutzen.

Akteure der untersuchten Interventionen waren die vor Ort tätigen Teams und Aktionsgruppen und die sie tragenden Organisationen oder Zusammenschlüsse. Diese können als ein Teil der sich entwickelnden Zivilgesellschaft verstanden werden, die die Partizipation an der internationalen Politik immer mehr einfordert und sich gleichzeitig immer stärker in diesem Politikfeld engagiert. Unter dem Begriff der Intervention wird in Anlehnung an Czempiel das Auftreten einer zunächst nicht direkt am Konfliktgeschehen beteiligten Partei in einem bereits relativ weit eskalierten Konflikt gefaßt. Als "Intervention durch gewaltfreie Aktion" wird die bewußte Anwendung gewaltfreier Methoden, von denen sich die Akteure eine deeskalierende Wirkung auf das Konfliktgeschehen erwarten, verstanden.

Seite 8

Ulf Baumgärtner (Köln)

Dynamik institutionalisierter Konfliktschlichtung am Beispiel des Friedensprozesses in El Salvador

Die Friedensverhandlungen (1990-1992), die Friedensverträge (1992) und deren Umsetzung (1992-1996) in El Salvador gelten als eine der erfolgreichsten der von den Vereinten Nationen vermittelten Konfliktschlichtungen.

Eine genauere Betrachtung des Gesamtprozesses bzw. des Gesamteinsatzes der VN-Vermittlung zwischen 1990 und 1996 läßt zum einen erkennen, welche Bedingungen diesen Erfolg möglich gemacht haben und zum anderen, weshalb es bei Lichte betrachtet ein eher relativer Erfolg, wenn nicht gar ein Mißerfolg gewesen ist.

Am Beispiel eines Aspektes der Entmilitarisierung, die in dem Gesamtpaket der salvadorianischen Friedensverträge eine erhebliche Rolle spielt, nämlich der Auflösung der alten Sicherheitskräfte und des Aufbaus einer neuen Zivilen Nationalpolizei soll die Dynamik des Verhandlungs- und Friedensprozesses aufgezeigt werden.

Daraus läßt sich ableiten, wie die realen Kräfteverhältnisse bzw. ihre Verschiebungen den Rahmen setzen für das, was einer internationalen, institutionalisierten Vermittlung möglich ist und was ihr nicht möglich ist.

Das Verhältnis zwischen den nationalen und internationalen Interessenlagen und Kräfteverhältnissen auf der einen Seite und den Spielräumen diplomatischer Mediation in Großkonflikten auf der anderen erlaubt wiederum eine schärfere Abgrenzung solcher Konfliktschlichtungsprozesse von jenen, die eher auf einer gruppendynamischen Ebene anzusiedeln sind.

Seite 9

Militarisierung der deutschen Außenpolitik

Maik Schluroff (Konstanz)

Verteidigungspolitische Richtlinien der Bundesregierung

Bis zum Zusammenbruch der Sowjetunion war diese in der öffentlichen Wahrnehmung praktisch der einzige Grund für das Bestehen der Bundeswehr. Ende 1992 unternahm Volker Rühe als "Minister der Verteidigung" mit den genannten "Richtlinien" den Versuch, die Bundeswehr auf eine neue ideologische Grundlage zu stellen.

Die Möglichkeit, die besondere Rolle Deutschlands für moderne, sprich zivile Formen der Friedensförderung neu zu definieren, wurde nur sehr begrenzt wahrgenommen: das Durchsetzen von nationalen oder Bündnisinteressen mit physischer Gewalt dominiert.

Besonders deutlich wird das daran, dass als wesentliche Aufgabe der Bundeswehr unter anderen festgelegt wurde, sie habe die Aufrechterhaltung des freien Welthandels und den Zugang zu Märkten zu sichern.

Gerhard Meder (Konstanz)

Zur Neubestimmung der Rolle der Bundeswehr in deutschen Printmedien

Im Rahmen der "Neuen Weltordnung" stellt sich auch für die "gewachsene" Bundesrepublik Deutschland die Frage, wie Außenpolitik neu gestaltet werden kann und welche Rolle die Bundeswehr hierbei zu spielen hat.

Anstatt über Entmilitarisierung, spürbare Reduktion der Streitkräfte und Zuwendung zu friedlichen Komponenten der Außenpolitik zu reden, werden Patriotismus, Machtpolitik und vitale deutsche (und europäische) Interessen in den Vordergrund gerückt. Neue "Feinde" und Einsatzgebiete wurden gefunden; neue Waffensysteme und neue Bündnisse für neue Aufgaben konstruiert. Das neue Ziel der BRD heißt: Jederzeit, blitzschnell, überall in der Welt, wenn nötig ohne Mandat der UNO Soldaten entsenden zu können.

In einer Analyse der wöchentlich erscheinenden Nachrichtenmagazine (Der Spiegel, Focus, Die Zeit) im Zeitraum zwischen Dezember 1990 (erste Gesamtdeutsche Bundestagswahl) und Juli 1995 (Entscheidung des Bundestage an dem ECR-Tornadoeinsatz in Bosnien teilzunehmen) soll die Entwicklung einer reinen Verteidigungsarmee hin zu einer "modernen Krisen- und Konfliktbewältigungsarmee", welche die Spielräume der Außenpolitik eines "souveränen Deutschlands" erweitert, durchleuchtet werden.

Albert Fuchs (Erfurt)

Wo bleibt die Moral bei der Geschicht? Determinanten der Entscheidung zum Einsatz der Bundeswehr in Ex-Jugoslawien

Vor dem Hintergrund der augenscheinlichen Relegitimierung von militärischer Gewalt als Mittel der Politik - nicht zuletzt als Mittel von Friedenspolitik - verdient die Frage nach Struktur und Funktion der politisch-moralischen Beurteilung dieser Form von Gewalt besonderes Interesse. Zur Klärung dieser Frage wurde eine Zufallsstichprobe von n = 68 Mitgliedern des deutschen Bundestages im Zusammenhang der Entscheidung zum Einsatz der Bundeswehr im ehemaligen Jugoslawien um eine politisch-moralische Einschätzung der Situation anhand der "bellum iustum"-Kriterien gebeten. Darüber hinaus wurden Urteile zur subjektiven Relevanz dieser Kriterien erhoben, so daß die Bedeutung der moralischen Perspektive für das konkrete Entscheidungsverhalten im Bundestag im Vergleich zur Rolle der "Regierungsnähe" der InformantInnen (Parteizugehörigkeit) bestimmbar erscheint. Die letztendlich mit n = 26 kooperativen InformantInnen erhaltenen Ergebnisse werden zur Diskussion gestellt.

Seite 10

Journalism in the New World Order

Heikki Luostarinen (Tampere) & Rune Ottosen (Oslo)

Military-Media Management and War Reporting. Challenges for Journalism in Restricted Conflicts After the Second World War

The post World-War II experiences with war coverage have in different ways contributed to the ideological framework for the present discussion on media-military relationship.

Our objective is to use certain themes in reconstructing the development in the military-media relationship from the Vietnam War, the Falklands War (1982), the invasion of Grenada (1983), the Panama intervention (1989) and The Gulf War (1991). Each country has its own traditions when it comes to military-media relations. One challenge is to find out whether the governments through the state apparatus have developed a strategy to keep independent reporting away from war preparation and include the media in the planning-process for war-time conditions.

Our perspective is presented in a model for understanding the media-military relationship within the framework of historical experiences and technological innovation. This model can of course not cover all aspects of media-military relations, but it might clarify the significance of earlier historical experiences with war-reporting. The technological innovation and development of a professional ideology are not static phenomena. Thus the model try to explain a process where the journalists should not be reduced to victims in a powerbattle with the military. The technological development, the given policy agenda and the professional ideology within journalism are all parts of this process. The policy agenda might define the conditions on one stage in the process but in the next the development in media technology can change and redefine the agenda.

Wilhelm Kempf (Konstanz)

Media Coverage of Third Party Peace Initiatives - A Case of Peace Journalism?

Though the coverage of alternatives to violence can be regarded as minimum requirement for peace journalism, it is not just the facts which are reported but rather the way they are presented which contributes to the escalation or deescalation of the conflict.

An interdisciplinary and multinational content analytical study of the Gulf War coverage in American and European media has shown that alternative ways to settle the Gulf War are among those themes that had been discussed most extensively in the media.

Statistical data analysis based on Latent Class Analysis revealed 9 latent styles of the media coverage of alternative ways to settle the conflict: Discussion of third party initiatives/Military logic/Discussion and denial of military logic/Discussion (and often refutation) of Iraqi initiatives/Economic rather than military means/UN and third party initiatives/Allied and third party initiatives/Arguments pro and contra third party initiatives/Comprehensive discussion of peaceful alternatives.

Since the analysed style characteristics only dealt with informations on the Gulf conflict which was given or denied by the media and with arguments they corroborated or refuted, the identified latent styles describe what information was available to the public. They do not describe, however, how this information was presented, what means of propagandistic featuring were used, etc.

In order to investigate this aspect of the gulf war coverage, a qualitative content analysis of a sample of representative news items from the original study was performed. The sample includes American, German, Norwegian, Swedish and Finnish media. For each of these countries those news items were selected for qualitative analysis, which represented the various styles of coverage most clearly.

Seite 11

Qualitative analysis of news items pertaining to either of the styles covering third party initiatives unveiled that most of these news items - though informing the audience about the existence of such initiatives - did not support them by any peace journalistic means, however, but were dominated by escalating aspects of conflict coverage.

Michael Reimann (Konstanz)

Two-sided Messages and Double Bind Communication in War Reporting

War reporting often has to deal with contradictory information: there might especially be some good news about the enemy side, its actions or intentions, and there might be some criticism about one's own side, its actions or intentions.

Even war reporting that can be characterized as propaganda cannot ignore these informations, but has to ward them off by other means: two-sided messages and double bind communication. Thus incorporating contradictory informations, propaganda may even increase its effect on the reader. It shows that in the end the enemy side is "bad" (though not as dangerous to be able to threaten our confidence to win the war), and that one's own side is "good" (though it sometimes may make some mistakes). Thereby the reporting looks much more like well balanced news coverage, and it doesn't smell like propaganda.

In the paper some exemplary analyses of two-sided messages and double bind communication from the German media coverage of the Gulf War will be presented.

Stig Arne Nohrstedt (Örebro)

Globalization of Propaganda in News Reporting from the Gulf War

The paper deals with the globalization of the Gulf War coverage in news media. It analyzes the news flow processes between different countries and to what degree and how the American propaganda was transmitted by media in other countries, primarily Finland, Germany, Norway and Sweden. From a

discourse perspective, these processes can be described as recontextualization of the US conflict image within variant national political and cultural contexts. Methodologically traditional content analysis methods and discourse analysis are applied in this multi-disciplinary study.

Khaled Salih (Göteborg)

Gulf War and Arab Nationalism in three Arabic Newspapers

During the Iraqi invasion of Kuwait in August 1990, and the coming months that led to a full-scale confrontation between a UN-sanctioned anti-Iraq coalition and the Iraqi forces both in Kuwait and in southern Iraq, several interesting themes and ideas about war and nationalism re-emerged in the Arab world. Many of these themes and ideas were discussed on the pages of several Arabic newspapers.

This paper covers the re-emergence of those themes and ideas in three Arabic newspapers-al-Quds al-Arabi, Asharq al-Awsat, and al-Hayat. These newspaper share few conditions: They are based in London, and are distributed in many European, American and Arab capitals simultaneously. Although they could be identified as national newspapers, they publish articles and analysis both, by Arab and Western individual writers.

The main questions are: How did these Arabic newspapers conceive the war over Kuwait? How was the war described in relation to the Arab nationalist mission of liberation and freedom? How was the question of violence dealt with in the discourse?

Seite 12

Friedenspädagogik, Gewalt und Neue Medien

Ralf E. Streibl (Bremen)

Game-Over: Die Rüstungsspirale auf Diskette und CD-ROM

In vielen auf dem Markt erfolgreichen Computerspielen geht es um kriegerische Aggressionen - Gewalt ist oft die einzige Konfliktlösungsstrategie. Die Beschäftigung mit derartigen Spielen ist mittlerweile für viele in den Industrienationen ausgewachsene junge Menschen eine Selbstverständlichkeit. Monokausale, eindimensionale Wirkungstheorien sind dem Phänomen Computerspiel nicht angemessen. Zur Beurteilung sozialisationswirksamer Einflüsse muß die Wahrnehmung und Auseinandersetzung der Spieler mit den diesen Spielen immanenten Welt- und Menschenbildern und Handlungsspielräumen verstärkt berücksichtigt werden. In dem Vortrag soll nach einer kurzen Betrachtung der gesellschaftlichen Bedeutung von Computerspielen als vorgefertigtes Kriegsspielzeug und einer Analyse typischer Elemente von Computerkriegsspielen über die Ergebnisse von Gruppendiskussionen mit Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zum Thema "Krieg im Computerspiel" berichtet werden. Abschließend wird kritisch die Möglichkeit erörtert, Computerspiele zur Vermittlung gewaltfreier Konfliktlösungsstrategien zu entwickeln.

Erich Löschenkohl (Klagenfurt)

Motive der Einstellungsänderung zu Computerspielen bei Erziehern durch Selbsterprobung positiver ausgewählter Spiele

In den vergangenen 8 Jahren wurden bei der Beurteilung von Computerspielen fast ausschließlich Gewaltspiele diskutiert, wodurch positive Aktivitäten auf diesem Gebiet psychologisch und pädagogisch verschleiert wurden und kaum ins Bewußtsein von Konsumenten dringen konnten. Um die letztgenannten

Bestrebungen als Gegengewicht zur Gewaltproduktion zu untersuchen, wurde eine positive Auswahl von Spielen in 2 bis 3-Tage-dauernden Workshops differenter Erzieher (Eltern, Lehrern, Heim- und Horterzieher, Jugendbetreuer) zur Diskussion und Selbsterprobung vorgestellt: storyerkundende und storyentwickelnde Erzählspiele, Denkspiele, Konzentrationsleistungsspiele, Spiele im Kreativbereich.

Von 112 Teilnehmern änderten 56.3% ihre Einstellung von negativ nach positiv, 16.9% waren bereits vorher positiv eingestellt und blieben es auch, 17.8% blieben neutral, 3.6% blieben negativ, 3.6% änderten die Meinung von neutral nach positiv und 1.8% von negativ nach neutral.

Von 60 Teilnehmern, die ihre Einstellung von negativ nach positiv veränderten, lagen inhaltliche Berichte vor, in denen 6 Motive für die Einstellungsveränderung erkennbar waren: 1. Erweiterung des Wissens bei allen, 2. Überwindung der Angst vor der Technik bei 30%, 3. Einübung in die Zukunft bei 21.7%, 4. Möglichkeit zum kreativen Gestalten bei 18.3%, 5. Erlebte Kommunikation bei 16.7%, 6. Lernen von Lerninhalten bei 16.7%.

Michael Wieser (Klagenfurt)

Cyber-Nazis, jedem sein Volks-Netz?

Die rechtsextremen Computerspiele der Achzigerjahre sind passé. Sie konnten der Entwicklung der kommerziellen Computerspieleindustrie nicht standhalten und waren zu wenig attraktiv. Das Strickmuster war ein zynischer, menschenverachtender und manipulativer Umgang mit Feindbildern nach dem Schema des Spiels Monopoly. Ein Konzentrationslager mußte etwa nach ökonomischen und strategischen Gesichtspunkten geführt werden

Seite 13

Das Medium der Computernetzwerke (Mailboxen) drängte sich als neues Propagandamittel und zur internen Kommunikation und Organisation anfang der Neunzigerjahre auf. Es soll dadurch eine Einigung und Stärkung der rechten Splittergruppen erreicht werden. Die unübersichtliche Welt wird durch Bretter und Boxen handhabbarer gemacht und erweckt den Eindruck, daß man sich am Bildschirm zu Hause fühlen kann. Das "Netz" verweist auch auf ein Gehaltenwerden von unsichtbaren Fäden und Banden, das vor Identitätsdiffusion schützt. Es handelt von Überlagerungen perinataler, analer, phallischer, aber auch adoleszenter Durchbruchphantasien und ihrem Mißlingen, als ob die Benutzer nicht zu Ende geboren wären. Die sonst historisch rückwärtsgewandten User können sich hier durch den Computereinsatz von einer modernen Seite zeigen und gewinnen dadurch an Prestige. Wiederum erzielte die nationalrevolutionäre bis neonazistische Bewegung deutliche Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit. Dies ist auch genau das, was sie erreichen wollen. Das technische Medium an sich und die Inhalte, die sie damit verbreiten, sind kaum bedeutend. Generell ist mit diesen textorientierten Nachrichtensystemen eine Entsinnlichung von Beziehung und Interaktion verbunden, aber auch eine Enthemmung, da die Texte größtenteils anonym erscheinen. Die Freude über neue abstrakte Programmfunktionen hält sich in Grenzen. Die Nachrichten sind ironisch, banal oder "hohl". Einerseits liegt es daran, daß sie sich selbst zensurieren und somit sublimieren, andererseits paßt diese "Hohlheit" aber auch gut zu einer narzißtisch-intellektuellen Selbststilisierung. Die SchreiberInnen nehmen eine Beziehung zu den LeserInnen auf, die eher so aussieht: Wir sind die Größten, nur wissen es zuwenige. Hinter den Phantasien des Zurückgesetztheits und Zukurzkommens stecken aber auch Wünsche, die teilweise thematisiert, aber meist abgewehrt werden. Ihre narzißtischen Größen- und Allmachtsphantasien können sie einerseits nur über Berichte der traditionellen Massenmedien nähren, die mystifizierend eine geheime Bedrohung befürchten. Andererseits "spiegeln" sie sich narzißtisch im Gegner der Antifaschisten, denn nur die "Feindesliebe" bringt die Motivation zustande, so genau die Texte des jeweiligen Anderen zu lesen und darauf zu reagieren. Neben dem Ablassen von "Dampf" mit entsprechenden Beschimpfungen kann auch eine gewisse Sympathie zur Freiheitlichen Partei in Österreich festgestellt werden. Obwohl sie sich mit

den inhaftierten Neonazis solidarisieren und deren Freilassung fordern, können wir den bedrohlichen Eindruck größtenteils entmystifizieren. Der Sinnspruch, was für den "Führer" die Autobahn, der Volkswagen und der Volksempfänger war, sei für den anonymen User "Thor" der Datenhighway, ist übertrieben. Der Einfluß der elektronischen Medien im politischen Kampf wird zumeist überschätzt, wir haben es mit so etwas wie dem legalen Arm der Neonazis zu tun. Ihre Phantasien weichen von der Realität stark ab. In ihrer sonstigen Praxis können sie aber durchaus mit dem Gesetz in Konflikt kommen. Der vermutete österreichische Betreiber einer Mailbox im Thule-Netzwerk ist auf Grund seiner zurückliegenden Schändung des jüdischen Friedhofs von Eisenstadt untergetaucht.

Neuerdings ist der Übergang vom zugangsbeschränkten Mailboxverbund ins Internet mit einer möglichen Öffentlichkeit von 50 Millionen LeserInnen zu beobachten. Damit werden die staatlichen Steuerungs- und Kontrollmechanismen deutlich auf die Probe gestellt. In Österreich bahnt sich gar eine rechtliche Lösung an, die konkret auf einen Provokateur des rechten Lagers abzielt. Der gebiert sich sehr masochistisch und martyrhaft, da sie in "Stürmer"-Manier die politischen Machträger direkt attackieren. Die anderen deutschsprachigen Anbieter rechter Informationen sind da ob der Gesetze vorsichtiger. Der nord-amerikanische Raum nimmt hingegen sein Recht auf freie Meinungsäußerung wahr und macht ein internationales Ausweichen vor Strafverfolgung möglich. Diese Grenzenlosigkeit und Verbundenheit läßt sich größtenphantastisch wieder narzißtisch verwerten. Meiner Einschätzung nach werden so wie bei den Computerspielen die großen Medienkonzerne den Markt unter ihre Kontrolle bringen. Das elegante "Surfen" oder militante "Marschieren" im chaotischen und autonomen Internet wird repressiv-konsumistisch entsublimiert werden.

Prävention und Gegenstrategien werden schon versucht. Die Modelle pendeln zwischen Verboten, Aufklären und Schaffen eines attraktiven Angebotes hinsichtlich der Computerspiele, der Mailboxnetze und im Internet.

Seite 14

Georg Lind (Konstanz)

Gewalt und Krieg als niedrigste Stufe der Konfliktbewältigung

Zur Natur der Gewalt gibt es zwei grundsätzlich verschiedene, teilweise vllig entgegengesetzte Vorstellungen, die ihrerseits unsere Bemhungen um Verringerung von Gewalt beeinflussen: Erstens die Vorstellung, daß Gewalt eine eigenständige menschliche Eigenschaft sei, die ihre eigene Entwicklungsgeschichte hat, und die direkt bekämpft oder eingedämmt werden muß, sei es wiederum durch Mittel der Gewalt oder durch trickreiche Methoden der dosierten Abfuhr oder der Ablenkung auf vermeintlich gefahrlosere Gebiete wie sportlicher oder ökonomischer Wettkampf. Zweitens die Vorstellung, daß Gewalt eine von vielen Arten der Konfliktlösung ist, und zwar die niedrigste Form oder Ebene, die Menschen dann "wählen", wenn ihnen - subjektiv - keine adäquatere Form der Konfliktlösung zur Verfügung steht.

Nach dieser Vorstellung kann Gewalt nur erfolgreich "bekämpft" werden, indem bessere Ebenen der Konfliktlösung vermittelt bzw. gelernt werden. In der schwachen Variante sagt diese Vorstellung voraus, daß bei Verfügbarkeit adäquaterer Konfliktlösungsebenen Gewalt noch auftreten kann, aber weniger wahrscheinlich wird. Die starke Variante sagt voraus, daß bei wirklicher Konfliktlösungskompetenz Gewalt gar nicht mehr als Handlungsalternative zur Verfügung steht, höchsten noch für Notfälle in Form einer moralisch und rechtlich genau kontrollierten Polizeigewalt.

In diesem Vortrag soll auf der Grundlage empirischer Studien die Frage diskutiert werden, welche dieser beiden Vorstellungen richtig(er) ist.

Helmut Metzler (Jena)

Friedenspädagogische Nutzung psychologischer Modelle zur gewaltfreien Transformation von Konflikten

Ausgangspunkt der Darlegungen ist das psychologische Vorgehen in der Behandlung gesellschaftlicher Themen ausgehend von Erfahrungen am Individuum. Darin besteht die Stärke dieses Denkens, aber auch die Gefahr von Psychologismus. Es wird gezeigt, wie der Falle des Psychologismus entgangen werden kann. Auf Modellvorstellungen folgender Autoren und geschichtliche Erfahrungen wird näher eingegangen: S. Freud, C.R. Rogers, M. Deutsch und Maharishi Yogi. Daran schließen sich Überlegungen zur Nutzung von Erfahrungen aus einem sozialpsychologisch fundierten Kreativitätstraining für friedenspädagogisches Arbeiten an.

Seite 15

Construction of National Identities in Post-War Europe

Heikki Luostarinen (Tampere)

Media and the Problems of Contemporary European Nationalism

The presentation introduces discussions and considerations of the ongoing international study "Media construction of national identities in the changing state structures of post-war Europe.

This research project examines the role of the media in the construction of national identities in seven European countries (Austria, England, Finland, Germany, Russia, Scotland and Switzerland) from 1945-1995.

The events of the early 1990s in Europe, especially the developments in the former Yugoslavia and the former Soviet Union as well as the integration process of the European Union have renewed the interest in the study of nationalism in Europe. Nationalist ideas have risen in former socialist countries. In Western Europe there are trends for ever closer economic and cultural integration on the one hand and different integration-related counter-reactions on the other. The strengthening of regionalist thinking and policy in certain European states and the growing number of immigrant populations have also become topics of discussion. The latter has posed the question of the possibilities for multi-cultural nationalism and fear of increasingly violent xenophobic counter-reactions.

In all, questions of nationalism and national identities are highly acute and multiform in today's Europe. The motive of this study is to bring historical depth into the ongoing discussion and by doing so to help understand the present cultural and political processes in Europe. The special target is the role of the press in influencing the development of different forms of national consciousness.

The phenomenon and concept of nationalism is a complex one. In modern European history nationalism has taken many different forms, been interwoven into most major political developments and used to legitimate diverse and contradictory policies. The contemporary media discourse contains multiform and even contradictory elements and dimensions of nationalistic thinking.

The presentation discusses the problems of modern European nationalism and the role of the media mainly by using Finland, the Finnish history and the Finnish press as an example.

Claus Rüegg (Konstanz)

Some Aspects of National Identity in Post-War Austria

Taking the Austrian state contract and the following declaration of neutrality (1955) into account and considering recent political developments like the breakdown of the Eastern Bloc, the joining of the EC and the beginning discussions about entering the NATO, the themes of military and neutrality are among those aspects of Austrian national identity, that should be given most attention in the present historical situation.

After a short outline of the military development of Austria between 1945 and 1995, the rights and duties arising from Austria's choice of neutrality will be discussed. Based on the historic-political development from 1945 to 1995, finally, hypotheses concerning the change of the national identity in the areas military and neutrality will be formulated and illustrated by newspaper articles from different time periods.

Within the framework of the international research project "Media construction of national identities in the changing state structures of post-war Europe" these hypotheses will be subjected to an empirical test by means of a quantitative content analysis of Austrian newspaper articles from 1946 to 1995.

Seite 16

Hubert Riedle (Konstanz)

Construction of National Identity in Swiss Print Media 1946-1995

The study on Swiss print media is part of the international research project "Media construction of national identities in the changing state structures of post-war Europe". It examines the press coverage of topics relevant for the contents of national identity in three national papers ("Neue Züricher Zeitung", "Tagesanzeiger" and the tabloid "Blick") and one regional paper ("Thurgauer Zeitung") from German speaking Switzerland: patriotism, historical aspects, militarism, multicultural attitudes, European integration, political neutrality, regional conflicts due to multilingualism, mechanisms and contents of national identity. The sample of articles included news items and editorials published on the national celebration day (1st of August) during the time span from 1956 until 1995.

The results of the study show that despite her neutrality status Switzerland has always defined herself as a member of the western political and economic system. This can be concluded from positive references to western states, an obvious rejection of Warsaw Pact ideology and a higher percentage of pro-military coverage styles during the Cold War period. In most of the analysed topics an amount of stability throughout the whole post-war period became visible, but also a continuous change of style distributions reflecting the modernization processes of national identity, in particular after 1970: It became less usual to express uncritical national pride, pro-military arguments decreased and the tendency to portray Switzerland as a nation with predominantly positive qualities was reduced remarkably. During the 1990s European integration, which had not been mentioned very often during the prior decades, began to play an important role in the public discourse. The press advocated to a large extent giving up an "isolated" position (for example by signing the EWR-treaty or by getting a member of the EU), but there were also opposing statements.

Andreas Mattenschlager (Konstanz)

Construction of National Identity in (East- and West-) German Print Media 1946-1995

As part of the international research project "Media Construction of national Identities in the changing state structures of post-war Europe" the present study analyses five German newspapers during the period from 1945 until 1995. Both, newspapers from the former GDR ('Neues Deutschland' and the 'Berliner Zeitung'), and newspapers from the former FRG ('Frankfurter Allgemeine Zeitung' and 'Südkurier') were

included. Additionally, a West-German tabloid paper ('Bild') was examined.

The results of the study show that the main political events and tendencies (like the Cold War) are clearly reflected in the way, how national identity is constructed in the various newspapers and how this construction changed during the analysed timespan. The highlights of the Cold War find their expression in the usage of militaristic argumentations and a disintegrative counteraction of the West-German papers to the policy of relative cooperation and political negotiation with the GDR during the era of the social-liberal coalition (Brandt, Schmidt) can be observed.

Although the construction of national identities was much less directive and intensive in the FRG than it was in the former GDR, it is the construction of the 'relationship between the two German States' in West-German media, which also helps to understand some aspects of the ongoing conflict between 'Ossis' and 'Wessis' in present day Germany, and to explain why it turns out so difficult to achieve what is called the 'inner union'. In West-German newspapers there was not only a strong tendency to emphasise differences between the political and economic systems (which can be observed in the East-German papers as well), but it was the West-German media in particular, who also constructed differences between the citizens of the two German states and their attitudes.

Seite 17

Irena Schmidt-Regener (Berlin)

Distance and Advance - Sociolinguistic Aspects of East- and West-German Identities after 1989

Berlin ist die Stadt, in der Ost- und Westdeutsche ganz unmittelbar zusammentreffen und miteinander und mit den zwischen ihnen in vierzig Jahren entstandenen Unterschieden umgehen müssen. Wie nah oder wie fern sind sie einander Mitte der 90er Jahre?

Nachgegangen wird dieser Frage am Beispiel von Spracheinstellungen in Ost- und Westberlin. Es gab vor '89 erhebliche Unterschiede zwischen der ostberliner Sprachgemeinschaft auf der einen und der westberliner Sprachgemeinschaft auf der anderen Seite. Das betraf sowohl den Stellenwert der städtischen Umgangssprache, des Berlinischen, als Kommunikationsmittel als auch, unmittelbar damit verbunden, Einstellungen zum Berlinischen und seinen Sprechern gegenüber. Nach wie vor ist es legitim, von einer ostberliner und einer westberliner Sprachgemeinschaft im o.g. Sinne zu sprechen, jedoch müssen die definierenden Parameter modifiziert, in ihrer neuen Spezifik legitimiert und um vereinigungsbedingte Aspekte ergänzt werden.

Felicitas Englisch (Ruhpolding)

On the Interlace of the Logical and the Political in Nationalism

Hegel hatte in dem berühmt gewordenen "Naturrechtsaufsatz" herausgefunden, daß der begrenzende Faktor für das Niveau politischer Problemlösungen in der Art und Weise liegt, wie mit der Komplexität von Einheit und Vielheit umgegangen wird, und ob Gesellschaften in der Lage sind, die damit einhergehenden logischen Probleme in ihrem symbolischen Selbstverständigungsdiskurs begrifflich zu repräsentieren. Dieser Zusammenhang gilt auch umgekehrt. Darüberhinaus hat Nietzsche uns unhintergebar klargemacht, daß jede Form von Einheitsbildung nicht nur ein intellektueller Vorgang, sondern auch ein Akt von Übermächtigung und Gewalt ist.

Ich möchte in meinem Vortrag auf diese präkäre Verbindung zwischen Geist und Macht, Repräsentation und der Sphäre des "Begriffs", den eine Gesellschaft von sich haben kann, hinweisen. Diese Verbindung nicht nur zu erleiden, sondern aktiv damit umzugehen, scheint mir eine der Hauptgestaltungsaufgaben jeder Gesellschaft zu sein, deren jeweilige Konkretion - die "Form" (in der ganzen terminologischen

Schwere, die Hegel diesem Begriff verlieh) - darüber entscheidet, wie frei und (ihrer) selbst-bewußt eine Gesellschaft ist.

Die ideologisch noch immer wirksame Konstruktion von Einheit über die "Nation" und den "Nationalstaat" entfaltete ihre Produktivität im 19. Jhd. solange sie mit der Idee der Freiheit und Selbstbestimmung der Völker (Volkssouveränität) - man kann auch sagen: der Idee der Demokratie - verbunden und in der Macht gegründet war; und sie erfuhr ihren Niedergang durch die extremen Nationalismen des 20. Jahrhunderts. Wenn wir uns einmal den Wechsel von der Idee einer Nationalökonomie zu der nun alles beherrschenden Formel vom "Wirtschaftsstandort" Deutschland vor Augen halten, so müssen wir lernen, daß das Zentrum und das Gleichgewicht der Macht sich verändert haben und es keinen Sinn mehr hat, von dieser historischen Form der Demokratie zu sprechen, die einst in den progressiven Köpfen der Völker Europas Hoffnungen und Begeisterung hervorgerufen hatte.

Seite 18

Rassismus und Antisemitismus

Ulrich Wagner, Thomas Petzel & Rolf van Dick (Marburg)

Autoritarismus und Vorurteilsneigung

Das Konstrukt "Autoritarismus" wurde in den 30er Jahren postuliert, um individuelle Anfälligkeit für faschistische Ideologie sowie Vorhandensein und Ausmaß ethnischer Vorurteile zu erklären. Die F-Skala (Faschismus-Skala, Adorno, Frenkel-Brunswik, Levinson & Sanford, 1950) zeigte in der Tat einen hohen Zusammenhang zwischen dem Vorhandensein einer autoritaristischen Persönlichkeitsstruktur und antisemitischen Einstellungen sowie Vorurteilen gegenüber ethnischen und gesellschaftlichen Minderheiten. Schwer prüfbare und wenig bestätigte tiefenpsychologische Grundannahmen sowie konzeptionell-methodische Probleme führten dazu, daß im Laufe der nächsten Jahrzehnte von zahlreichen Forschern Modifikationen des Konzeptes, seiner theoretischen Untermauerung und seiner Operationalisierung unternommen wurden. Die einflußreichste Rekonzeptualisierung unternahm Altemeyer (1981, 1988) im Zuge seiner Bemühungen, eine Skala zur Messung autoritaristischer Tendenzen (RWA-Skala) zu entwickeln, die den gängigen methodischen Gütekriterien entspricht. Auch Altemeyer fand in seinen umfangreichen Untersuchungen einen Zusammenhang zwischen Autoritarismus und Vorurteilen, z.B. gegenüber Homosexuellen und ethnischen Minderheiten.

Mit Bezug auf Altemeyers Autoritarismus-Konzept wurde eine deutschsprachige Kurz-Skala zur Autoritarismus-Messung entwickelt, mittels derer in Erhebungen in verschiedenen Stichproben der Zusammenhang zwischen Autoritarismus-Neigung und Vorurteils-Ausprägung untersucht wurde. Die Ergebnisse dieser Studien werden in diesem Beitrag vorgestellt.

Jens Vandré (Berlin)

Entrechtung, Rassismus, Regulation

Ist Rassismus das, was weitab von unserem Einfluß sich in einer Zone der Unsichtbarkeit, in einem verborgenen rechtsfreien Raum ereignet? Ist es das, von dem wir niemals genug wissen, um es richtig erfassen zu können? Oder ist es das, demgegenüber uns die Hände gebunden sind, da die Arbeitsteilung uns lediglich Zutritt zu der schmalen Kammer unseres von allen anderen geteilten Wirkungsbereichs gewährt? Oder sind wir einer Täuschung durch öffentliche Verlautbarungen und Medienpolitik erlegen und man gibt vor, Rassismus zu bekämpfen, pflegt ihn aber hinter verschlossenen Türen oder verheimlicht Ausmaß und Verbreitung des heimlich gehegten Rassismus? Findet Rassismus allein

innerhalb des Bereichs privat gehegter Rückständigkeit statt, innerhalb des Raumes der Irrationalität und Unmoral?

Roxana Mahdavi (Berlin)

Auf der vergeblichen Suche nach Widerstand

Es handelt sich um eine diskursanalytische Untersuchung anhand der psychologischen Veröffentlichungen von 1981 bis 1996. Der Schwerpunkt liegt auf folgenden Fragen: Wie nimmt die Psychologie Stellung zum Phänomen Rassismus und den mit diesem Phänomen einhergehenden Entwicklungen? Auf welche Weise beteiligt sich die Psychologie an dem aktuellen Rassismus-Diskurs? Schließlich: Inwiefern stellt die Psychologie die Frage nach Widerständigkeit angesichts der mit dem Phänomen Rassismus einhergehenden Entwicklungen?

Seite 19

Anka Schmoll (Leipzig)

Die Wa(h)re Nachricht über Afrika - Standardisierung und Stereotype in der Fernsehberichterstattung

Fernsehbilder vermitteln keine objektive und ausgewogene Weltsicht. Doch Klagen über die zu geringe Berichterstattung über das subsaharische Afrika gehen mitunter an der Realität vorbei - 1994, im Jahr der ersten freien Wahlen in Südafrika und der Kriegskatastrophe in Ruanda, wurde überdurchschnittlich viel über die beiden Länder berichtet. Im Falle vieler Kurzreportagen aus Südafrika in sehr hoher Qualität und Vielschichtigkeit, wie ich in meiner empirischen Untersuchung der beiden Medienereignisse nachweise. Die Nachrichten und Berichte über Ruanda blieben dagegen im üblichen, durch historisch und biographisch fundierte Stereotype vorgeprägten Rahmen. Im Kontext der bereits bekannten Produktions- und Marktmechanismen wirken rassistische Stereotype bei Produzent und Rezipient mit der Standardisierung von nachrichtlichem Text und Bildersprache zusammen und erzeugen so erst die vielbeklagte Eindimensionalität der Berichterstattung. Der Beitrag versucht, eine Verbindung generationenalter Afrikabilder mit den heutigen Fernsehbildern herzustellen.

Thomas Kliche, Suzanne Adam & Helge Jannink (Hamburg)

"Der Marsch hat begonnen." Diskursanalysen zur Konstruktion von "Islam" in deutschen Printmedien"

An Presse-Darstellungen von 'Algerien' werden soziale Repräsentationen von 'Islam' und 'Fundamentalismus' sowie deren Kehrseite, Entwürfe des WIR, untersucht. Der Schwerpunkt liegt auf 1995; Material aus dem Algerien-Krieg dient zum Vergleich. Konventionell fixierte Feindbilder mit wenigen Dimensionen organisieren nur die Oberfläche des Diskurses. Vielmehr zwichnen die Medien das AUSSSEN als chaotisch, ungreifbar und subjektlos; das Repertoire der Ausgrenzungskriterien (also der Identitäts-, Gruppen- und Fremdheitsmerkmale) fluktuiert kontextabhängig, damit auch das Denotat der Ausgrenzung. Diese folgt demnach nicht mehr der Logik eindeutiger Stereotypen, sondern ist das Ergebnis einer Matrizierung von Kriterien, die flexibel verknüpft und verschoben werden können und an ihren Verdichtungspunkten einen Dramatisierungsbedarf aufweisen, eine Charge (die die Medien mit Stereotypen, Metonymien usw. besetzen). Das WIR wird indirekt entworfen und steht dadurch der bedarfs- und fallweisen Abfassung sozialer Identitäten durch LeserInnen und medialen Interdiskurs offen; einzige Orientierung ist dabei ein implizites evolutionistisches Modell gesellschaftlicher Entwicklung. Die Medien bieten mit diesem diskursiven Muster ein Modell passagerer Identität und Schein-Ethnizität, das dank seiner Verformbarkeit gegen Erfahrung und Einwände immun ist und jederzeit auf andere Elemente des damit immer neu geschaffenen AUSSSEN fokussiert werden kann.

Devora Carmil (Haifa), Wolfgang Frindte (Jena) & Friedrich Funke (Jena)

Antisemitismus ohne Juden - Ein Forschungsbericht über antisemitische Einstellungen deutscher Jugendlicher

Am 25. April letzten Jahres erschien in "The New York Times - International" ein Artikel, der überschrieben war: "Germans, Jews And Blame: New Book, New Pain - A storm over a new study of the Nazi era by a Harvard professor". Auch in Deutschland sorgte Daniel Goldhagens Buch bereits zu dieser Zeit, also noch vor seiner deutschen Übersetzung, für Aufsehen und Aufregung. War der Holocaust das Resultat eines spezifisch deutschen Antisemitismus? Hat sich der deutsche Antisemitismus - über fünfzig Jahre nach dem Holocaust - grundsätzlich gewandelt, und wenn ja, in welcher Weise? Welche Ursachen sind für derartige Wandlungsprozesse verantwortlich zu machen? Gibt es mittlerweile in Deutschland einen Antisemitismus ohne Juden?

Seite 20

Vor dem Hintergrund eines sozialkonstruktivistischen Ansatzes entwickelten wir ein heuristisches Modell (das ASASEL-Modell), mit dem wir einige dieser Fragen zu beantworten versuchen. Antisemitismus ist die Zielvariable, die es zu rekonstruieren gilt. Aspekte des Selbstkonzepts, Autoritarismus, relevante Soziale Einstellungen, relevante soziale Erfahrungen und relevante Lebensumstände spezifizierten wir als Erklärungsvariablen.

Nach der Operationalisierung der Variablen mithilfe eines umfangreichen standardisierten Fragebogens versuchen wir gegenwärtig unser Modell mit den Daten aus einer bikulturellen Vergleichstudie (N=2500 Jugendliche in Deutschland und N=800 Jugendliche in Israel) zu illustrieren. Erste Resultate zeigen u.a.: Wenn sich Jugendliche heute in Deutschland antisemitisch äußern, tun sie dies auch deshalb, weil sie ihre eigenen Probleme nicht zu bewältigen verstehen. Sie brechen das Tabu, sich nicht antijüdisch zu äußern, und greifen scheinbar beliebig auf die Mythen des Antisemitismus zurück, um einen nichtpersonifizierten Sündenbock (eben "den" oder "die Juden") für eigene Problemlagen verantwortlich zu machen. Der von den Jugendlichen geäußerte Antisemitismus ist offenbar ein Zeichen, das für etwas anderes steht.

Norbert Spangenberg, Ludger van Gisteren, Sabine Lübben (Frankfurt/Main)

Die Wiederauferstehung der Toten. Zur Psycho- und Soziodynamik der "Auschwitzlüge"

Die Leugnung von Auschwitz ist ein weltweites Phänomen, dessen Gefährlichkeit nicht unterschätzt werden sollte. Dieses Gruppenphänomen hat hochgradig bizarre Züge. Daher ist es vorrangig, nach den unbewußten Motiven dieses "Antisemitismus ohne Juden" zu fragen. Um die Gefährlichkeit dieser an paranoider Komplizenschaft orientierten Bewegung realistisch einzuschätzen, soll das Verhältnis von mythisch-traumartiger Realitätsverarbeitung und die unter bestimmten Zeitumständen verbreitete Bereitschaft, sich im Sinne dieses Mythos politisieren und zu Gewaltexzessen verführen zu lassen, betrachtet werden. Anhand der aktuellen Diskussion soll gezeigt werden, mit Hilfe welcher Techniken des Tabubruches der "Auschwitzlüge" wissenschaftliche Seriosität und öffentliche Anerkennung verschafft werden soll: die Technik des Witzes, der schuldentlastenden Komplizenschaft, der Skandalisierung, des Wirklichkeitsverlustes durch esoterischen Mystizismus, der Täter-Opfer-Vertauschung, der eines geschlossenen wahnhaften ideologischen "Gehäuses", das gleich einer militanten Sekte Andersmeinende bedroht.

Um die unbewußten Motive der Bereitschaft zur Leugnung von Auschwitz bloßzulegen, wird zunächst auf die Karriere des Antijudaismus als Feindbild in der Moderne eingegangen. Sodann wird die Psychologie des antisemitischen Ressentiments nach Auschwitz dargelegt als Wiederkehr verdrängter Phantasien, die dem Verbrechen an den getöteten, aber als Opfer des Verbrechens imaginär

weiterexistierenden Juden gilt.